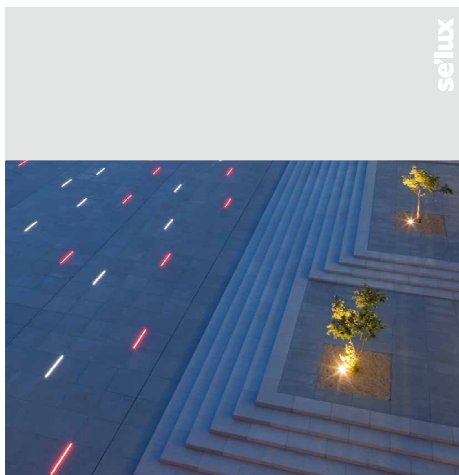


Update 2011 – Neueste Lichtprojekte von SELUX aus aller Welt

Berlin, im Juni 2011 – Märchenhafte Naturräume in zurückhaltendem Licht, im Sinne der Corporate Identity beleuchtete Unternehmenszentralen und visionäre LED-Lichtlösungen präsentiert SELUX in der aktuellen Ausgabe von **update**. Das jährlich erscheinende Magazin stellt die schönsten Highlights aus Architektur, Design und Beleuchtung vor, die in Zusammenarbeit mit renommierten Architektur- und Lichtplanungsbüros aus aller Welt entstanden sind.

Auf 32 Seiten werden 16 individuelle Aufgabenstellungen gezeigt und erläutert, wie diese von SELUX in stimmige Beleuchtungskonzepte umgesetzt wurden. Grüne Licht-Oasen für die Sinne? Eine rote Außenleuchte in Form des bekannten PUMA-Schuhkartons? Licht als natürliche Navigationshilfe? Die verschiedenen, teils spektakulären Anwendungssituationen wollen die Phantasie von Architekten, Lichtplanern und -interessierten zu neuen Lösungsmöglichkeiten in der Gestaltung mit Licht anregen.

Download oder lieber eine Printausgabe? Unter www.selux.de können Sie **update** als PDF herunterladen oder online bestellen.



update

Light. Ideas. Systems.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Hédi Körmendi
Unternehmenskommunikation

Semperlux Aktiengesellschaft
- Lichttechnische Werke –
Motzener Str. 34
D-12277 Berlin
Tel.: + 49-30-72 00 1-230
Fax: + 49-30-72-00 1-8230

E-Mail: h.koermendi@selux.de